

## **Patent trifft Talent: Bewerbungsrunde 2016 des Gründungswettbewerbs „THE VENTURE“ geht in die heiße Phase**

- Bewerbungen noch bis Mitte Mai möglich
- Bereits mehr als 60 Universitäten und Hochschulen beteiligen sich
- Über 60 Teams und Gründer sollen um die besten Geschäftsmodelle antreten
- THE VENTURE geht nach erfolgreicher erster Runde jetzt in die zweite

**München (30. März 2016) Nach erfolgreicher erster Runde startet in Deutschland, Österreich und der Schweiz wieder der Gründungswettbewerb, bei dem die Gründer die Idee nicht mehr selbst ersinnen müssen. Denn: Bei THE VENTURE gibt es ein Dutzend Patente und Technologien, für die Geschäftsmodelle gesucht werden. Bis 15. Mai können sich Studierende und Interessierte als Einzelkämpfer oder im Team unter [www.the-venture.info](http://www.the-venture.info) bewerben. Die Teilnehmer entwickeln anschließend ihre Idee gemeinsam mit einem Mentor über einen Zeitraum von zwei Monaten. Der Final Pitch findet Ende Juli statt. Zu gewinnen gibt es ein breites Maß an Services zur erfolgreichen Start-Up Gründung. Außerdem erhalten die Gewinnerteams bei THE VENTURE Lizenzen für die Patente bzw. für die Technologie, die sie als Basis für ihr Start-Up ausgewählt haben. Unterstützt wird das Projekt, das im Namen des Förderkreises Gründungs-Forschung e.V. (FGF) veranstaltet wird, unter anderem von Gründungengel e.V.**

Gründungswillige können ihr Geschäftsmodell basierend auf existierenden Patenten und Technologien aufbauen. Die Schutzrechte reichen von einem Universal-Grillaufsatz über ein System zur Video-Produktion von so genanntem Live-Content bis hin zu einem System zur Annahme von Paketsendungen. Bereitgestellt werden die Patente und Technologien von Universitäten, Hochschulen, Forschungsinstitute und Unternehmen. Für diesen Durchgang kann THE VENTURE den Teilnehmern beispielsweise eine Technologie anbieten, die die Fraunhofer-Gesellschaft zur Verfügung gestellt hat.

„In der ersten Runde sind bereits vielversprechende Start-Ups basierend auf den zur Verfügung gestellten Patenten und Technologien entstanden. Außerdem waren sowohl die Rückmeldung der Teilnehmer als auch ihre professionelle Entwicklung sehr positiv. Das bewirkt natürlich, dass die Motivation für den zweiten Durchgang besonders hoch ist. Wir freuen uns sehr, motivierten Gründern erneut die Chance zu geben, sich auch ohne eigene Technologie ein Start-Up aufzubauen“, sagt Martin Reichenbach, einer der Projektleiter von THE VENTURE.

Von August bis Dezember 2015 wurde der erste Durchgang von THE VENTURE ausgetragen, wobei sich zehn Teams für die Coaching-Phase des Wettbewerbs

qualifizierten. Während des Mentorenprogramms entwickelten die Teams mit professioneller Unterstützung ein ausgereiftes Geschäftskonzept für ihr Start-Up. Hilfreiche Fähigkeiten erlernten die Teilnehmer zudem in themenspezifischen Trainings. Beim Final Pitch im Dezember in München überzeugten fünf Teams die Jury und gewannen Service-Pakete von den „Gründungsengeln“ sowie eine kostenfreie Lizenz für das von den Teams ausgewählte Patent für ihr Start-Up. Die Gewinner befinden sich aktuell in einer spannenden Phase, in der sie ihr Start-Up weiterentwickeln und sich am Markt behaupten.

Weitere Informationen erhalten Gründungswillige auf der Homepage:  
[www.the-venture.info](http://www.the-venture.info)

## **Über den patentbasierten Gründungswettbewerb THE VENTURE**

Derzeit unterstützen mehr als 60 Universitäten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz den Wettbewerb. So zählen etwa die RWTH Aachen, die Handelshochschule Leipzig, das MCI Innsbruck und die Züricher Hochschule ZHAW zu den unterstützenden Hochschulen. Im Beirat von THE VENTURE sind prominente Persönlichkeiten wie zum Beispiel Prof. Dr. Isabell Welpé, Prof. Dr. Bernd Ebersberger und Jan Fischer. Auch das Venture Capital-Magazin und das bekannte Gründermedium Deutsche Startups unterstützen das Vorhaben. KMUs und Hochschulen haben ein Dutzend Patente und Technologien zur Verfügung gestellt, mithilfe derer Gründungswillige ein Geschäftsmodell für ihre eigene Gründung ausarbeiten können. Veranstaltet wird THE VENTURE im Namen des Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF), der führenden und mitgliedsstärksten wissenschaftlichen Vereinigung für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand im deutschsprachigen Raum.

Internet: [www.the-venture.info](http://www.the-venture.info)

Facebook: [www.facebook.com/theventurecontest](http://www.facebook.com/theventurecontest)

Twitter: @TheVentureInfo

## **Pressekontakt THE VENTURE**

Martin Reichenbach

Telefon: +49 89 8004 6560

Mobil: +49 176 80354738

E-Mail: [martin.reichenbach@the-venture.info](mailto:martin.reichenbach@the-venture.info)